

PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES 2026

Alcaldía Local de Rafael Uribe Uribe

1. PROPÓSITO DEL PLAN

Fortalecer la comunicación pública de la Alcaldía Local de Rafael Uribe Uribe mediante estrategias de información, participación, posicionamiento institucional y servicio ciudadano, garantizando el acceso oportuno a la información pública, la visibilización de la gestión local y el fortalecimiento de la confianza ciudadana.

2. FUNCIONES MISIONALES PERMANENTES DEL ÁREA DE COMUNICACIONES

Estas acciones se desarrollan de manera continua durante toda la vigencia y constituyen la base operativa del área.

Gestión de información pública y transparencia

Objetivo:

Garantizar el acceso oportuno de la ciudadanía a la información oficial de la entidad.

- Acciones permanentes
- Actualización permanente de la página web institucional.
- Cargue y publicación de:
 - Resoluciones.
 - Decretos.
 - Actos administrativos.
 - Comunicados oficiales.
 - Informes institucionales.
 - Información de transparencia y acceso a la información pública.
- Apoyo al cumplimiento de obligaciones asociadas a la Ley de Transparencia.
- Verificación periódica de contenidos publicados.

Resultado esperado:

Información institucional actualizada, accesible y disponible para la ciudadanía.

Atención y orientación ciudadana en canales digitales

Objetivo:

Brindar respuesta oportuna y orientación a la ciudadanía a través de medios digitales.

- Acciones permanentes
- Monitoreo diario de redes sociales institucionales.
- Recepción y trámite de solicitudes ciudadanas.
- Canalización de requerimientos hacia las dependencias competentes.
- Seguimiento a respuestas solicitadas por la ciudadanía.
- Gestión de mensajes, comentarios e interacciones.
- Orientación sobre trámites, servicios y oferta institucional.

Resultado esperado:

Mejora en la experiencia ciudadana y fortalecimiento de la confianza institucional.

Divulgación permanente de la gestión local

Objetivo:

Informar de manera continua las acciones desarrolladas por la Alcaldía Local.

- Acciones permanentes
- Cubrimiento de actividades institucionales.
- Producción de contenidos para redes sociales.
- Elaboración de boletines de prensa.
- Producción audiovisual y fotográfica.
- Difusión de programas, proyectos y servicios.
- Visibilización de resultados de gestión.

Resultado esperado:

Mayor conocimiento ciudadano sobre las acciones desarrolladas por la administración local.

Articulación con la estrategia distrital de comunicaciones

Objetivo:

Garantizar la alineación de la comunicación local con las directrices distritales.

- Acciones permanentes
- Difusión de campañas lideradas por la Alcaldía Mayor.
- Divulgación de información priorizada por la Consejería Distrital de Comunicaciones.
- Apoyo comunicativo a estrategias de las entidades distritales.
- Participación en espacios de articulación institucional.
- Resultado esperado

Comunicación coherente y alineada con las prioridades del Distrito.

Relacionamiento con medios de comunicación

Objetivo:

Fortalecer la presencia institucional en medios comunitarios, alternativos y masivos.

- Acciones permanentes
- Elaboración y distribución de comunicados.
- Gestión de entrevistas.
- Convocatoria a medios para cubrimientos.
- Atención de requerimientos periodísticos.
- Fortalecimiento de relaciones con medios comunitarios y alternativos.

Resultado esperado:

Mayor alcance y posicionamiento de la gestión local.

Gestión de imagen institucional y reputación digital

Objetivo:

Proteger y fortalecer la imagen pública de la entidad.

- Acciones permanentes
- Monitoreo de conversación digital.
- Seguimiento a tendencias y temas sensibles.
- Gestión preventiva de riesgos reputacionales.
- Elaboración de mensajes estratégicos.

- Respuesta oportuna ante situaciones críticas.

Resultado esperado:

Mayor confianza ciudadana y reducción de riesgos reputacionales.

3. ENFOQUE ESTRATÉGICO 2026

- Comunicación como servicio público.
- Lenguaje claro, pedagógico y cercano.
- Enfoque territorial y ciudadano.
- Escucha activa.
- Coherencia institucional.
- Liderazgo visible de la alcaldesa local.
- Comunicación basada en resultados.

4. PROYECTO INNOVADOR 2026

Laboratorio de Contenidos Territoriales – RUTA 18

Objetivo:

Construir una narrativa permanente de localidad basada en experiencias reales, identidad territorial y utilidad ciudadana.

Líneas de contenido:

- RUTA 18 – Destinos que valen la pena.
- RUTA 18 – Historia que vive en los barrios.
- En Rafael Uribe Uribe lo encuentras todo.
- Contenidos basados en tendencias digitales y narrativas virales.
- Participación de validadores ciudadanos y actores locales.

5. EJES ESTRATÉGICOS 2026

Eje 1

Información útil para la vida cotidiana.

Eje 2

Comunicación que acompaña procesos ciudadanos.

Eje 3

Innovación práctica y enfoques diferenciales.

Eje 4

Comunicación preventiva, pedagógica y estratégica.

6. INDICADORES DE GESTIÓN

- Comunicación digital
- Publicaciones realizadas.
- Alcance de contenidos.
- Interacciones obtenidas.
- Crecimiento de comunidades digitales.
- Atención ciudadana
- Solicitudes atendidas.
- Tiempo promedio de respuesta.

Alcaldía Local de Rafael Uribe Uribe

Calle 32 Sur No. 23 - 62

Código Postal: 111811

Información Línea 195

www.rafaeluribe.gov.co

- Casos gestionados y cerrados.
- Gestión de prensa
- Boletines emitidos.
- Apariciones en medios.
- Entrevistas gestionadas.
- Transparencia
- Porcentaje de actualización de contenidos web.
- Cumplimiento de obligaciones de publicación.
- Comunicación estratégica
- Campañas desarrolladas.
- Proyectos acompañados.
- Acciones de prevención reputacional ejecutadas.

7. RESULTADOS ESPERADOS AL CIERRE DE 2026

- Ciudadanía mejor informada.
- Mayor participación ciudadana.
- Incremento de la confianza institucional.
- Mayor visibilidad de la gestión local.
- Fortalecimiento de la imagen de la alcaldesa como líder institucional.
- Comunicación alineada con las prioridades distritales.
- Oficina de Comunicaciones consolidada como área estratégica de la gestión local.