

PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES 2025

Alcaldía Local de Rafael Uribe Uribe

1. PROPÓSITO DEL PLAN

Consolidar una comunicación pública cercana, territorial y participativa que fortalezca el vínculo entre la ciudadanía y la Alcaldía Local, visibilizando la gestión institucional mediante la estrategia "**Caminando por Rafael Uribe Uribe**", promoviendo la participación ciudadana y posicionando la presencia permanente de la administración en los barrios de la localidad.

2. CONTEXTO ESTRATÉGICO

Durante el primer año de gobierno se logró posicionar la nueva administración como una Alcaldía presente y cercana a la ciudadanía, fortaleciendo los canales institucionales, incrementando la producción de contenidos y consolidando relaciones con medios comunitarios y actores locales.

Para la vigencia 2025 el reto consiste en transformar esa presencia institucional en una estrategia permanente de gobierno territorial, donde la comunicación deje de centrarse únicamente en informar sobre la gestión y pase a documentar el diálogo directo con la ciudadanía, el seguimiento a las problemáticas identificadas y la construcción conjunta de soluciones.

En este contexto surge **Caminando por Rafael Uribe Uribe**, estrategia mediante la cual la alcaldesa local, junto con su equipo de gobierno, realiza recorridos periódicos por los diferentes barrios de la localidad para identificar necesidades, coordinar acciones institucionales y acercar la oferta pública a la comunidad.

La comunicación se convierte así en una herramienta para fortalecer la confianza ciudadana, facilitar la participación y evidenciar el cumplimiento de los compromisos adquiridos en territorio.

3. FUNCIONES MISIONALES PERMANENTES DEL ÁREA DE COMUNICACIONES

Durante toda la vigencia el área desarrollará de manera continua las siguientes actividades:

Gestión de información pública

- Actualización permanente de la página web.
- Publicación de actos administrativos.
- Publicación de noticias institucionales.
- Actualización del micrositio de transparencia.
- Publicación de convocatorias y procesos de participación.

Resultado esperado

Información pública disponible, actualizada y accesible.

Atención ciudadana en canales digitales

- Monitoreo permanente de redes sociales.
- Recepción de solicitudes ciudadanas.
- Orientación sobre trámites y servicios.
- Canalización de requerimientos hacia las dependencias competentes.
- Seguimiento a respuestas.

Resultado esperado

Mayor oportunidad en la atención y fortalecimiento de la confianza institucional.

Divulgación permanente de la gestión

- Cubrimiento audiovisual de actividades.
- Producción de contenidos para redes sociales.
- Elaboración de boletines de prensa.
- Registro fotográfico y audiovisual.
- Difusión de campañas institucionales.

Resultado esperado

Mayor conocimiento ciudadano sobre la gestión desarrollada por la Alcaldía Local.

Relacionamiento con medios

- Fortalecimiento del vínculo con medios comunitarios y alternativos.
- Gestión de entrevistas.
- Convocatoria a medios.
- Atención de requerimientos periodísticos.

Resultado esperado

Mayor alcance y legitimidad de la gestión institucional.

4. ESTRATEGIA CENTRAL 2025***CAMINANDO POR RAFAEL URIBE URIBE***

La estrategia **Caminando por Rafael Uribe Uribe** constituye el eje articulador de las comunicaciones institucionales durante la vigencia 2025.

Su propósito es mostrar una administración que escucha, dialoga, acompaña y actúa desde el territorio, mediante recorridos permanentes liderados por la alcaldesa local junto con las diferentes áreas de la Alcaldía.

Cada recorrido será concebido como un proceso comunicativo compuesto por tres momentos:

Antes

- Convocatoria ciudadana.
- Difusión del recorrido.
- Identificación de problemáticas.

Durante

- Cubrimiento en tiempo real.
- Participación de líderes comunitarios.

- Vocería institucional.

Después

- Socialización de compromisos.
- Seguimiento a resultados.
- Evidencias de cumplimiento.

5. EJES ESTRATÉGICOS

Eje 1

Gobierno cercano

Mostrar una administración presente en los barrios.

Eje 2

Participación ciudadana

Promover espacios de diálogo permanente entre la comunidad y la administración.

Eje 3

Gestión con resultados

Comunicar avances concretos derivados de los recorridos territoriales.

Eje 4

Identidad territorial

Fortalecer el sentido de pertenencia mediante historias, personajes, espacios y procesos comunitarios.

6. LÍNEAS DE CONTENIDO

- Caminando por Rafael Uribe Uribe.
- Así avanzan los compromisos.
- Historias del territorio.
- La Alcaldía Responde.
- Antes y Después.
- Conoce tu localidad.
- Servicios cerca de ti.
- Participación ciudadana.
- Seguridad y convivencia.
- Cultura, ambiente y deporte.

7. PRINCIPALES ACCIONES 2025

- Cubrimiento integral de todos los recorridos de **Caminando por Rafael Uribe Uribe**.
- Producción de cápsulas audiovisuales sobre compromisos cumplidos.
- Fortalecimiento del uso de historias y transmisiones en vivo.
- Creación de piezas pedagógicas sobre la oferta institucional.
- Incremento del trabajo conjunto con medios comunitarios.
- Generación de contenidos protagonizados por líderes ciudadanos.
- Seguimiento comunicativo a proyectos financiados por el Fondo de Desarrollo Local.
- Producción de series audiovisuales "Antes y Después".
- Visibilización permanente de las intervenciones realizadas en los barrios.

8. CANALES DE DIFUSIÓN

- Página web institucional.
- Facebook.
- Instagram.
- X.
- TikTok.
- YouTube.
- WhatsApp institucional.
- Medios comunitarios.
- Boletines de prensa.
- Eventos presenciales.

9. INDICADORES

Comunicación digital

- Crecimiento de comunidades digitales.
- Alcance de publicaciones.
- Interacciones.
- Reproducciones de video.

Participación

- Asistencia a recorridos territoriales.
- Participación en convocatorias.
- Interacciones ciudadanas durante transmisiones.

Prensa

- Boletines publicados.
- Publicaciones en medios.
- Entrevistas gestionadas.

Gestión territorial

- Recorridos comunicados.
- Compromisos documentados.
- Acciones de seguimiento difundidas.

10. RESULTADOS ESPERADOS

- Consolidar la estrategia **Caminando por Rafael Uribe Uribe** como principal mecanismo de comunicación territorial.
- Incrementar la participación ciudadana en las actividades institucionales.
- Fortalecer la confianza en la administración local mediante la evidencia permanente de resultados.
- Posicionar a la alcaldesa local como una líder cercana al territorio.
- Fortalecer el trabajo colaborativo con medios comunitarios y organizaciones sociales.
- Generar una narrativa institucional basada en la escucha, el seguimiento y el cumplimiento de compromisos.
- Preparar la evolución de la estrategia hacia un modelo de comunicación pública centrado en el servicio ciudadano, que será desarrollado durante la vigencia 2026.



SECRETARÍA DE
GOBIERNO

PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES 2025

Alcaldía Local de Rafael Uribe Uribe

Esta propuesta mantiene una evolución lógica entre los tres años: el plan de 2024 construye el posicionamiento institucional; el de 2025 convierte ese posicionamiento en una estrategia territorial con "**Caminando por Rafael Uribe Uribe**" como eje; y el de 2026 profesionaliza la oficina incorporando funciones misionales permanentes, comunicación como servicio público y proyectos de innovación como **RUTA 18**. De esta forma, los tres documentos se leen como una única estrategia que madura de manera coherente entre 2024 y 2026.